

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan dan Penegasan.....	3
1.3 Tujuan Praktikum .....	4
1.3.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.2 Tujuan Khusus.....	5
1.4 Manfaat Praktek Kerja Lapangan.....	5
1.4.1 Secara Teoritis .....	5
1.4.2 Secara Praktisi .....	5
1.5 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Komunikasi .....	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	6
2.1.2 Proses Komunikasi .....	6
2.1.3 Dampak Komunikasi .....	7
2.1.4 Tujuan Komunikasi .....	7
2.2 Komunikasi Massa .....	8
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	9
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	9
2.2.3 Unsur-unsur Komunikasi Massa .....	10
2.3 Audio Visual .....	12
2.3.1 Karakter Audio Visual.....	12
2.3.2 Jenis-jenis Audio Visual.....	12
2.3.3 Perkembangan Audio .....	12
2.4 Televisi .....	13
2.4.1 Karakteristik Televisi .....	16
2.5 Program Televisi .....	17
2.5.1 Jenis Program Televisi .....	17
2.5.1.1 Drama .....	18
2.5.1.2 Non Drama .....	18

	2.5.1.3 News .....	18
	2.5.1.4 Komedi .....	19
2.6	Perpustakaan Televisi .....	19
	2.6.1 Librarian .....	20
	2.6.2 Tugas Pelayanan Di Tape Library .....	21
	2.6.3 Fungsi Library .....	22
2.7	Media Penyimpanan Koleksi Audio Visual .....	23
	2.7.1 Format Penyimpanan .....	25
	2.7.1.1 Format Kaset .....	26
	2.7.1.2 Format Digital .....	28
2.8	Pengolahan Rekaman Video .....	30
	2.8.1 Proses Ingest .....	30
	2.8.2 Proses Record .....	31
2.9	Software-software Proses Ingest dan Record .....	31
	2.9.1 Final Cut Pro .....	31
2.10	Hardware Untuk Ingest .....	32
2.11	Proses Record Video .....	32
2.12	Proses Ingest .....	33
2.13	Tahapan Produksi .....	33
	2.13.1 Pra Produksi .....	33
	2.13.2 Produksi .....	34
	2.13.3 Pasca Produksi .....	35
2.14	Departemen Produksi .....	35
	2.14.1 Pengertian Produksi .....	35
	2.14.2 Tugas dan Tanggung Jawab .....	35
2.15	Tim Produksi .....	36
 <b>BAB III GAMBARAN UMUM .....</b>		<b>40</b>
3.1	Sejarah MNC Channel .....	40
3.2	Filosofi Perusahaan .....	41
3.3	Visi dan Misi MNC Channel .....	41
	3.2.1 Visi .....	41
	3.2.2 Misi .....	41
3.4	Beberapa Program Unggulan .....	42
	3.4.1 MNC News .....	42
	3.4.2 MNC Comedy .....	42
	3.4.3 MNC Lifestyle .....	42
	3.4.4 MNC Drama .....	43
	3.4.5 MNC Movie .....	43
	3.4.6 MNC Muslim .....	44
	3.4.7 MNC Music .....	44

3.5.8	MNC Business .....	44
3.5.9	MNC Entertainment .....	44
3.5.10	MNC Fashion .....	45
3.5.11	MNC Infotainment .....	45
3.5.12	MNC Sport 1 .....	45
3.5.13	MNC Sport 2 .....	45
3.5.14	MNC Shop .....	46
3.5.15	MNC Food&Travel .....	46
3.6	Jangkuan Siaran.....	47
3.7	Segmentasi Acara .....	47
3.8	Sarana dan Prasarana .....	47
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>50</b>
4.1	Kajian Ilmu Komunikasi .....	50
4.2	Kajian Ilmu Broadcasting.....	51
4.2.1	Tahap Pra Produksi .....	52
4.2.2	Tahap Produksi.....	52
4.2.3	Tahap Pasca Produksi.....	53
4.2.3.1	Proses Penayangan .....	53
4.3	Struktur Alur Penayangan .....	56
4.4	Program Acara Warkop DKI Di MNC Channel .....	57
4.5	Hasil Kuliah Kerja Praktek .....	58
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>60</b>
5.1	Kesimpulan .....	60
5.1.1	Kajian Dari Ilmu Komunikasi .....	60
5.1.2	Kajian Ilmu Broadcasting.....	61
5.2	Saran .....	62
5.2.1	Saran Untuk MNC Channel .....	62
5.2.2	Saran Untuk Universitas Esa Unggul .....	62